

PROJEKTITOETUSE TAOTLUS

Taotleja nimi	SA Carolin Illenzeeri Fond
Projekti nimetus	„Laulud sõdurile“ kontsert
Projektitaotluse eesmärk <i>Määratlege konkursi eesmärk või eesmärgid, millele taotlus vastab (kehtestatud kaitseministri 13.03.2024 käskkirjaga nr 38; vt Kaitseministeeriumi toetuste veebilehelt)</i>	Projekt toetab Eesti elanikkonna kaitsetahte tõstmist. Läbi kontserdi, meedialugude ning kontserdi vahetlippide tegeleme kolme olulise punktiga. 1. ajateenistuse populariseerimine noortele; 2. kaitseliitlastele, reservväelastele ja tegevväelaste ühtekuuluvuse ning tervise- ja spordiürituste korraldamine; 3. ettevõtete ja tööandjate valmiduse tõstmine toetamaks reservväelaste osalemist õppekogunemistel;
Projekti üldmaksumus	109 500
sh taotletav summa	

TAOTLEJA ANDMED

Juriidiline nimetus	SA Carolin Illenzeeri Fond
Registrikood	90010350
Postiaadress	Seedri 20, Tallinn, Harjumaa
E-post	iti@carolinfond.ee
Telefon	53462209
Kodulehekülje aadress	www.carolinfond.ee
Käibemaksukohustuslase number	puudub
Taotleja põhikirjalised tegevused	Annetuste kogumine Eesti Kaitseväge teenistuses langenud või raskelt viga saanud veteranide laste haridustee toetuseks.
Pangakonto andmed	
Kontoomaniku nimi	SA Carolin Illenzeeri Fond
Pangakonto number (IBAN)	EE687700771001314163
Viitenumber (vajadusel)	puudub
SWIFT kood (vajadusel)	
Kontaktisikute andmed	
Allkirjaõigusliku isiku nimi	Iti Aavik
E-post	iti@carolinfond.ee
Telefon	53462209
Projekti juhi/kontaktisiku nimi	Iti Aavik
E-post	iti@carolinfond.ee
Telefon	53462209

PROJEKTI EESMÄRK JA TEGEVUSED

Projekti eesmärk	„Laulud sõdurile“ kontserdi eesmärk on 30 000 euro eest kogutud telefoniannetused ning laiema
-------------------------	---

<i>Kirjeldage, mida soovite projekti läbiviimisega saavutada, ja selgitage, kuidas see on seotud riigikaitse eesmärkidega.</i>	avalikkuse tõusnud teadlikkus riigikaitsest ja kasvanud kaitsetahte. Kontsert omab kahte peamist eesmärki. 1. Suurenenud toetusfond Eesti Kaitseväge teenistuses langenud ja raskelt vigi saanud kaitseväge laste hariduse toetuseks. 2. Avalikkuse tõusnud teadlikkus veteranperedest ja riigikaitsest. Kontserte salvestatakse erinevates Eesti militaarbaasides juuni alguses ja on eetris Kanal2 vahendused jaanipäeva eel ja 20 augustil. Lisaks näidatakse üksikuid laule ja klippe kogu juuni ja augusti vältel. „Laulud sõdurile“ kontsert aitab täita riigikaitse eesmärgi mitmel viisil. Tugevdatakse patriotismi ja ühtsustunnet: - kontsertidel esitatud muusikaline lavastus loob õhkkonna, kus vaatajad tunnevad uhkust oma riigi ja kaitseväge üle, mis omakorda tekitab ühtekuuluvustunnet. -kontserdi eel toimub meediakampaania (keskmiselt u 30 kajastust erinevates meediakanalites, lisaks veel tasulised reklaamid). Kampaania käigus räägime lugusid riigikaitsejate peredest, mis loob neist positiivset kuvandit, samas loome läbi nende lugude ka turvatunnet, et kui lähed Eesti riiki kaitsma, kaotad oma elu ja tervise, siis sinu ja su pere eest hoolitsetakse edasi. See on oluline sõnum kaitsetahte tõstmisele. Läbi kampaania rõhutame, kuidas igaüks saab oma panuse riigi kaitsmisesse anda. Kontserdi käigus räägime erinevatest väeosadest, mis avab Eesti Kaitseväge põnevamast võtmest ning aitab seeläbi tõsta ka noorte soovi asuda kaitseväge ja kõigil teistel tekitame juurde motivatsiooni liituda kaitseliidu või naiskodukaitsega. Kokkuvõttes aitab „Laulud sõdurile“ kontsert koguda annetusi veteranperede laste hariduseks, tugevdada kaitsetahte ning innustada kodanikke osalema riigikaitse. Kontserti vaatab läbi erinevate korduste ligikaudu 157 000 inimest (Kanal2 statistika).
---	--

	Meedikajastused jõuavad hinnanguliselt 150 000 inimeseni (erinevate meediaväljaannete loetavuse põhjal).
Projekti lühikokkuvõte <i>Kirjeldage lühidalt projekti tegevusi ja partnereid, samuti kuidas kavandatud eesmärged ja oodatavaid tulemusi saavutatakse. Kui projekt jaguneb allprojektideks, siis allprojektide kaupa ja tegevuste puhul tegevussuundade kaupa.</i>	„Laulud sõdurile“ kontserdi näol on tegemist ühe Eesti mastaapsema produktsiooniga. Kontsert on toimunud 14 korda ja sellest kuus on toimunud Eesti Kaitseväge baasides. Kontsert on kolm korda nomineeritud EFTA auhinnale. 2021. ja 2023. aastal parima erisaate kategoorias ning 2022. aastal sai kontserdi režissöör Marek Miil parima sisulooja auhinna (tehtud tööde loetelus oli ka „Laulud sõdurile“ kontsert). Kontserdil esinevad Eesti parimad muusikud Sõjaväeorkestri saatel ja vaheklippides jutustatakse riigikaitsete lugusid ning tutvustatakse baase, kus kontsert aset leiab. Lavastuse eesmärk on koos muusikaga tekitada patriootiline õhustik, kus vaatajal tekib soov panustada ka omal moel riigikaitse. Telefoni teel saab annetada kogu kontserdi vältel ekraanil nähtavatel annetusnumbritele. Numbrid on avatud ka kogu ülejäänud aasta vältel, kuid peamine telefoni teel annetamine toimub siiski kontserdi ajal. „Laulud sõdurile“ kontsert on Fondi üks peamiseid ja suuremaid annetuste kogumise viise. Artistide valik: Kahetunnise kontserdi sisse mahub seitse muusikut, kellest osad on noored tõusvad tähed, teised legendid, kolmandad aastatega meie südamesse laulnud artistid. Püüame artistide valikul kõnetada erinevaid sihtrühmi. Vaheklipid Kontserdil on tavaliselt neli vaheklippi, mis räägivad Fondi perede lugusid, baaside lugu, meie liitlaste lugu ja loob laiemalt arusaama riigikaitsest natuke pehmemas võtmes. Üks näide vahelipist on näha siin: https://www.youtube.com/watch?v=U29134BnIEQ Meedia kaasamine Alates 2020. aastast teeb Fond koostööd Postimees Grupiga (eelnevalt tegi ülekandeid ERR). Tänu sellel koostööle on avardunud kõikvõimalikud turunduskanalid, lisaks ei pea Fond enam kulutama oma vahendeid välimeedia või üldse meedias

	reklaami ostmise peale, seda pakuvad nad oma kanalites meile tasuta. Püüame läbi erinevate kanalite jõuda erinevate sihtrühmadeni ja näiteks kui mõni noorem artist läheb kontserdist rääkima MyHits raadiosse ja samal aja Elmarisse ja Kuku raadiosse valime teise sihtrühma artistid. On oluline, et riigikaitsele suunatud sõnumid tuleksid ka populaarsete artistide suust, mis annaks ühiskonnas eeskuju. Samas räägime läbi kirjutava pressiga ja tele Fondi perede ja militaarobjektide lugusid. Seoses kontserdiga on meil tavaliselt keskmiselt 30 meediakajastust, mille hulgas on mitmeid raadio – ja telekajastusi, kirjutavat pressiga ja pildigaleriisid. 2023. aastal oli näiteks „Postimehes“ intervjuu kindral Martin Heremiga. Kontserti vaatab kõikide korduste peale kokku keskmiselt 157 000 inimest. Turundusega jõuame läbi erinevate meediumite, milleks on populaarsed telesaated, intervjuud raadios ja lood mujal meedias, pea 200 000 inimeseni. See on piisav ja mõõdetav arv, et öelda, suudame oma lugudega inimesi riigikaitse teemadel harida. Kontserdi korraldamiseks palkab Fond produtsendi, lavastaja, muusikalise lavastaja ja režissööri, suhtleb tele, kaitseväge ja vaheklippide meeskondadega. Kontserdi korraldamiseks militaarbaasis, peame ehitama, lava, katuse ja tagama kogu tehnilise võimekused teleülekanne tegemiseks. Samuti tuleb tagada artistidele nõuetekohased <i>backstage</i> tingimused ja kogu meeskonna toitlustus. „Laulud sõdurile“ kontserdi salvestusel juunis osalevad vaid kutsutud külalised ja kaitseväelased. Tegemist ei ole avaliku sündmusega vaid telesaate salvestusega. Lisaks Eesti Kaitsevägele on Fondi peamiseks partneriteks kontserdi korraldusel Postimees Grupp, Amazing Productions, UC rent, RGB Baltics ja SPACE Productions. Kontserdil on olnud pikaajalised toetajaid ning soovime ka 2025 ettevõtetega koostööd jätkata. Meid toetavad AS Tallink, AS Selver, BLRT, Baltic Workboats ja DefSecIntel.
--	---

	Läbi tugeva meediakampaania tagame, et piisavalt inimesi vaatab kolmel korral kontserti ning teevad ka annetuse. Ühtlasi tagab laialdane riigikaitseliste teemade kajastus suurema teadlikkuse riigikaitsest, veteranperedest, mis läbi tõuseb patriotism ja kaitsetahe.
Projekti toimumise koht/piirkond	Juuni salvestus toimub Paldiski baasis, kontsert on nähtav (Kanal 2) ja kuuldav (Kuku raadio ülekanne) terves Eestis.
Projekti sihtrühm <i>Määratlege täpne sihtrühm ehk inimesed, kellele projekti tegevused on suunatud, iseloomustage sihtrühma – võimalusel määratlege arv, vanus jne.</i>	Kontserdi kõige suurem vaatajaskond on viiekümnendates naised, aga 157 000 vaataja hulka kuulub kõiki sihtrühmi, enda sõnumid suuname peamise 40+ vanuses vaatajatele. Samas püüame harida alati ka noori, leida artiste, kes kõnetaks just neid, saata noori suunamudijaid erinevatesse tele- ja raadio saadetes, mida kuulavad noored ja kasutame kanaleid, mida nemad kasutavad. Teadlikkuse kasvu puhul on sihtrühmaks kogu Eesti. Annetusi kogume Eesti Kaitseväes langenud või raskelt haavata saanud kaitseväelaste lastele.
Projekti tegevused ja ajakava <i>Kirjeldage tegevusi, mida tehakse projekti elluviimiseks ning millises ajalisel plaanis.</i>	Projekti peamiseks tegevuseks on kontserdi korralduse ja turundus/kommunikatsiooni korraldus. 1.04.– 1.05. Ettevalmistavad tegevused: – tehniliste osapooltega suhtlemine, artistidega kokkulepete sõlmimine, vaheklippide planeerimine. 1.05. – 1.05 - Vaheklippide tegemine. - Turundusplaani loomine ja esimesed meediakajastused. - Seaded kontserdiks. - Tehniliste osapooltega suhtlemine 1.06.– 1.07 - Kontserdi salvestus. - Meediatöö. - Kaks kontserdi näitamist Kanal2s. 1.07.-1.08 - Kokkuvõtted kontserdist. - Kanal2 näitab väikesi klippe kontserdist saadete vahel. - Turundusplaani 20. augusti korduse näitamiseks. 1.08.-1.09

	- Kanal2 näitab väikesi klippe kontserdist saadete vahel. - 20. augustil kontserdi näitamine Kanal2s. - Kokkuvõtted kontserdist.
Aeg (kuu ja aasta) ning tegevus ja selle kirjeldus (lahtreid võib lisada)	Aprill 2024 – kontserdi ettevalmistus. Mai 2024 – kontserdi ja turundusplaani ettevalmistus. Juuni 2024 – kontserdi salvestus ja kaks eetrit Kanal2s, meediakampaania teostamine. Juuli 2024 kontserdi miniklippide näitamine August 2024 – kontserdi miniklippide näitamine ja eeter 20. augustil.
Projekti või tegevuste elluviijate nimed ja nende lühitutvustus	Iti Aavik – projektijuht. Ta on korraldanud „Laulud sõdurile“ kontserti aastast 2019. Aavik on Fondi tegevjuht, mille käigus on viinud veel ellu arvukaid suursündmusi nagu „Heategevuslik õhtusöök presidendiga“. Lisaks on ta lõonud kaasa ka mitmete teiste teleaadete produktsioonis nagu „Eestimaa uhkuse“ gala, ja „Edekabel“. Eva Saar – turundus/kommunikatsioon. Saar on teinud kontserdi turundus/kommunikatsiooni plaani kümme aastat, lisaks töötanud Jazzkaare produtsendina ja olnud Vabariigi aastapäeva Presidendi Vastuvõtu korraldusmeeskonnas.
Meediaplaan <i>Kirjeldage millistes Eesti meediakanalites kavatsete projekti tutvustada ning teavitage võimalikust meediakajastusest.</i>	Kavatseme katta kõik meediumid: tele, raadiod, kirjutav press, maakonna lehed, veebiväljaanded ja sotsiaalmeedia. Plaanime kokku 25 – 30 meedikajastust erinevates kanalites. Lood Fondi peredest, kaitseväest, liitlastest, artistid kontserdist ja raha kogumise eesmärgist jn. Tele – Kanal2 - „Õhtu“ ja „Telehommik“, „Reporter“. ERR – „Terevisioon“. Raadio – Kuku Raadio, Elmar ja MyHits. Ajalehed – „Postimees“ ja erinevad maakonnalehed Veeb – ERR, Postimees, Ekpress Media, TV3, Elu24, Kroonika ja GoodNews.
Lisateave <i>Täita juhul, kui on täiendavaid andmeid, mis on vajalikud projekti sisukuse hindamiseks.</i>	Saame peale kontserti palju tagasisidet, et inimesed on nutnud peale kontserti või on noored rääkinud, et nad jälgisid mõne artisti sotsiaalmeedia kontot ja said esmakordselt meie kajastatavast teemadest teadlikuks. Kontsert annab erakordse võimaluse rääkida riigikaitsest väga erinevate nurkade alt.

KOOSTÖÖPARTNERITE NIMEKIRI

Loetlege peamised koostööpartnerid ning kirjeldage nende ülesannet projektis.
Koostööpartner on juriidiline isik, kes omab arvestatavat rolli projekti tegevuste elluviimises (võib, aga ei pruugi olla kaasfinantseerija).

(vajadusel tabelit korrata)

Koostööpartneri nimi	Eesti Kaitsevägi
Kodulehekülje aadress	www.mil.ee
Ülesanne projektis	Toetab toimumiskoha ja paljude tehniliste võimekustega.

PROJEKTI OODATAVAD TULEMUSED

Oodatav valdkondlik mõju ja tulemused <i>Määratlege projekti tegevuste tagajärjel tekkivad konkreetset tulemused. Kirjeldage projekti tulemuste mõju riigikaitse eesmärkidele laiemalt - valdkonnale, sihtrühmale, partnerorganisatsioonidele, piirkonnale, kogukonnale jne.</i>	Projekti tulemusena saab orienteeruvalt 200 000 – 350 000 Eesti inimest teadlikumaks riigikaitse teemadest. Carolin Illenzeeri Fond suureneb 30 000 euro võrra, mis tagab kindlustunnet tulevaste toetuste jaoks. Fondi tuleb lapsi juurde ja on oluline, et vahendid kõikide laste toetamiseks oleks olemas. Fondi toetavad organisatsioonid ja meie partnerid on riigikaitsest teadlikumad ning nende soov panustada vajadusel ka muul moel riigikaitsele panustada on tõusnud.
Oodatav mõju taotleja edasistele tegevustele <i>Kirjeldage projekti tulemuste mõju teie organisatsiooni tegevusele (näiteks: edasised tegevused, projekti jätkusuutlikkus, liikmete või vabatahtlike kaasamine, pädevuse suurenemine, organisatsiooni tulubaasi laienemine, maine paranemine vms).</i>	„Laulu sõdurile“ kontserti näidatakse teles, mis tagab Fondi suurema tuntuse ja ka usalduse, mis aitab kaudselt kaasa ka kõikide muude sündmuste korraldamisel. Kontserdi produktsiooni on kaasatud väga suur hulk inimesi ning nad kõik on ühtlasi ka Fondi saadikud, kes levitavad meie sõnumeid ka enda ringkondades. Iga kordaläinud kontsert tagab järgmise jätkusuutlikkuse. Enamus ettevõtteid teevad meile arveid 80% soodustusega, annavad oma tooteid või teenuseid tasuta. Artistid saavad vaid väikest kuluraha.
Mõõdetavad tulemused <i>Kirjeldage projekti eeldatavaid tulemusi koos mõõdetava mahuga (näiteks: üritustest osasaajate arv, trükiste maht jne)</i>	Kogutavast annetuste hulgast 30 000 eurot saavad osa Fondi 72 last. Riigikaitsele ja kaitsetaht tõstavad sõnumeid kuulevad 200 000 – 350 000 inimest.

TAOTLEJA MEETMED RISKIDE ENNETAMISEKS VÕI NENDE MAANDAMISEKS

Hinnata võimalikke riske, olukordi või sündmuseid, mis võivad takistada projekti eesmärgini jõudmist planeeritud aja, -ressursside ja -eelarvega.

TAOTLEJA KINNITUS

Allkirjaga kinnitan järgnevat:

- kõik käesolevas taotluses esitatud andmed on õiged ning esitatud dokumendid on kehtivad ning vajadusel võimaldan neid kontrollida;
- taotleja ei ole raskustes olev ettevõtja Euroopa Komisjoni määruse (EL) nr 651/2014 artikli 2 punkti 18 tähenduses;
- taotlejal ei ole maksuvõlga riiklike ja kohalike maksude osas või see on ajatatud ning maksed on tasutud kokkulepitud ajakava järgi;
- kui taotleja on varem saanud toetust riigieelarvelistest vahenditest või Euroopa Liidu või muudest välisvahenditest, mis on kuulunud tagasimaksmisele, on tagasimaksed tehtud tähtaegselt ja nõutud summas;
- taotlejale ei ole esitatud seni täitmata korraldust Euroopa Komisjoni või Euroopa Kohtu poolt riigiabi tagasimaksmiseks;
- taotleja suhtes ei ole algatatud pankroti- või likvideerimismenetlust;
- taotlejal ei ole majandusaasta aruande esitamise võlga;
- taotlejal ei ole täitmata kohustusi Kaitseministeeriumi ees;
- taotlejal on taotluses kavandatud vahendid projekti omafinantseeringu tagamiseks;
- taotleja esindajaks ei ole isik, keda on karistatud majanduslase, ametialase, varavastase või avaliku usalduse vastase süüteo eest ja tema karistusandmed ei ole karistusregistrist kustutatud.

Allkirjaõigusliku esindaja ees- ja perenimi	Iti Aavik
Isikukood	47810065214
Ametikoht	tegevjuht
Allkiri	digitaalne
Kuupäev	13.veebruar 2026